



Pressemitteilung zum 3. Deutschen Diversity Tag DIVERSITY-PROJEKTE MIT UNTERNEHMENSMITGLIEDERN UND NEUES EQUAL PAY DAY WIKI

Berlin, 08.06.2015

Am Diversity Tag am 9. Juni machen Unternehmen in ganz Deutschland deutlich, dass sie auf Vielfalt in der Belegschaft setzen. Unternehmerisches Engagement für eine bessere Gender-Diversity will auch der Business and Professional Women (BPW) Germany e.V. aktiv nach vorne bringen. Seit 2011 nimmt das Frauennetzwerk deshalb Unternehmensmitglieder in den Dachverband auf. Im Rahmen der Kooperationen entstehen Projekte, die tatsächlich etwas bewegen: wie aktuell die Workshop-Reihe „Meine Werte – meine Zukunft“ oder die Plattform FrauenPunktManagement®. Anlässlich des Diversity Tags veröffentlicht der BPW Germany ein neues Wiki zum Thema Entgeltgleichheit.

HENRIKE VON PLATEN, PRÄSIDENTIN DES BPW GERMANY:

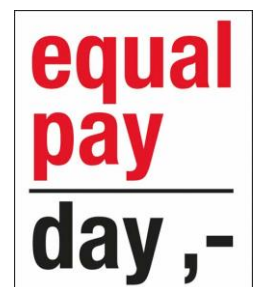
„Die heutige Generation erwartet gelebte Gleichstellung im Arbeitsalltag. Mehr denn je brauchen wir das Potenzial aller Fachkräfte in Deutschland. Den meisten Führungskräften ist der Zusammenhang zwischen dem Unternehmenserfolg und vielfältigen Talenten somit bewusst. An der Anzahl der Frauen in Spitzenpositionen oder dem Gender Pay Gap hat diese Erkenntnis jedoch bisher wenig geändert. Aus dem Vielfaltsgedanken muss endlich Wirklichkeit und Normalität werden. Best Practice Beispiele oder die Frauenquote sind wichtige Signale. Um Diversity aber fest in der Kultur der Arbeitswelt zu verankern, müssen Männer und Frauen an einem Strang ziehen und auch die Unternehmensspitze muss eindeutig hinter dem Wandel stehen. Mit unseren Unternehmensmitgliedern suchen wir nach konkreten Maßnahmen, um unterschiedliche Biografien, Geschlechter und Lebensmodelle in Betrieben zu fördern und zu nutzen.“

NEUES EQUAL PAY DAY WIKI

Pünktlich zum Diversity Tag veröffentlicht der BPW Germany als Initiator des Equal Pay Day in Deutschland ein neues Wiki. Im Rahmen des durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend geförderten Projekts ist das EPD Wiki als dynamisches und gemeinschaftliches Archiv eingerichtet, welches über den Aktionstag hinaus Informationen rund um den Gender Pay Gap und weltweite Equal-Pay-Initiativen aufbereitet. Das EPD Wiki ist abrufbar unter www.equalpay.wiki.

BPW-UNTERNEHMENSMITGLIEDER

Am 25. Juni startet die Workshop-Reihe „Meine Werte – meine Zukunft“ in Kooperation mit GE Capital und Saal Zwei. Anmeldung zu insgesamt fünf Terminen in fünf Städten unter www.bpw-germany.de/buildingondiversity. Mit der Personalberatung Dr. Mittermaier, Blaesy & Cie. vermittelt der BPW Germany über die Plattform www.frauen.management weibliche



BPW Germany ist Mitglied in der International Federation of Business and Professional Women. 2008 zeichnete das Netzwerk für die Einführung des Equal Pay Day, des internationalen Aktionstages für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, in Deutschland verantwortlich.



Führungskräfte. Infos zu den Unternehmensmitgliedern Seven Principles und Women Speaker Foundation unter www.bpw-germany.de/ueber-uns/unternehmensmitglieder.

PRESSEKONTAKT

Sophie von Zezschwitz

Pressesprecherin BPW Germany | Kommunikation Equal Pay Day

Telefon: (030) 650 046 34 | E-Mail: s.von-zezschwitz@bpw-germany.de

Über den BPW Germany

Mit 41 Clubs und rund 1.800 Mitgliedern ist der Business and Professional Women (BPW) Germany e.V. eines der größten und ältesten Berufsnetzwerke für angestellte und selbständige Frauen in Deutschland. Der in den 30er Jahren entstandene und nach der Auflösung unter den Nationalsozialisten 1951 neu gegründete gemeinnützige Verband unterstützt berufstätige Frauen auf vielfältige Weise: Neben persönlichem Austausch, Vorträgen, Tagungen und Mentoring leistet das Netzwerk politisch-gesellschaftliche Lobbyarbeit auf nationaler und internationaler Ebene und engagiert sich für humanitäre Zwecke. Der BPW Germany kooperiert mit Wirtschaft, Medien, Politik und unterstützt seine Partner in Fragen der Unternehmensverantwortung und Chancengleichheit im Beruf. 2008 zeichnete sich das Netzwerk für die Einführung des Equal Pay Day, des internationalen Aktionstages für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, in Deutschland verantwortlich und erhielt dafür 2009 die Auszeichnung „Ort im Land der Ideen“.

Der BPW Germany ist Teil des BPW International, der in rund 100 Ländern, darunter 31 europäischen Ländern, vertreten ist und Beraterstatus bei den Vereinten Nationen und beim Europarat genießt.

Mehr dazu unter www.bpw-germany.de. Mehr zu den BPW-Landesverbänden in Europa unter www.bpw-europe.org. Mehr zum BPW International unter www.bpw-international.org. Mehr zum Equal Pay Day unter www.equalpayday.de.

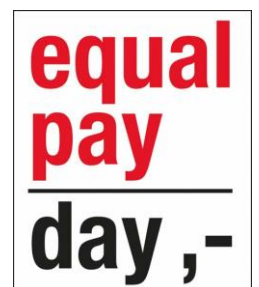
Über den Equal Pay Day

Der Equal Pay Day markiert symbolisch den geschlechtsspezifischen Entgeltunterschied, der laut Statistischem Bundesamt aktuell 22 Prozent in Deutschland beträgt. Umgerechnet ergeben sich daraus 79 Tage, die Frauen zum Jahresanfang umsonst arbeiten müssen: 21,6 Prozent von 365 Tagen = 79 Tage. Der nächste Equal Pay Day ist am 19. März 2016.

Der Equal Pay Day wurde 2008 auf Initiative des Business and Professional Women (BPW) Germany e.V. erstmals in Deutschland durchgeführt. Entstanden ist der Tag für gleiche Bezahlung in den USA. Die amerikanischen Business and Professional Women schufen 1988 mit der *Red Purse Campaign* ein Sinnbild für die roten Zahlen in den Geldbörsen der Frauen. Diesen Gedanken griff der BPW Germany auf, sodass die roten Taschen bundesweit längst zum Symbol des Equal Pay Day wurden.

2011 eröffnete der BPW Germany die Bundesgeschäftsstelle Entgeltgleichheit und das Forum Equal Pay Day. Die Bundesgeschäftsstelle Entgeltgleichheit stellt Leitfäden für Veranstaltungen, Werbemittel und Informationsmaterial zum Schwerpunktthema des Aktionstags bereit. Das Forum Equal Pay Day ergänzt den Aktionstag durch Informationsveranstaltungen, um Multiplikatorinnen und Multiplikatoren auf das aktuelle Schwerpunktthema vorzubereiten.

Mehr zum Equal Pay Day unter www.equalpayday.de.



BPW Germany ist Mitglied in der International Federation of Business and Professional Women. 2008 zeichnete das Netzwerk für die Einführung des Equal Pay Day, des internationalen Aktionstages für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, in Deutschland verantwortlich.